



**2010 - 2020**

# ÍNDICE

	<b>4</b>	<b>Presentación</b>
<b>Introducción</b>	<b>6</b>	
Junta Directiva	9	
	<b>10</b>	<b>Organigrama asociativo</b>
<b>Texfor en cifras</b>	<b>12</b>	
Información económica del sector textil	12	
Comercio exterior	13	
Servicios, Actividades y Participaciones	15	
	<b>16</b>	<b>Nuestras actividades mes a mes</b>
<b>Destacados por áreas</b>	<b>26</b>	
Sostenibilidad	26	
Formación	28	
Internacional	29	
Laboral	30	
Innovación	31	
Jurídico y Fiscal	34	
Destacados COVID-19	37	
Lobby y relaciones internacionales	40	
Medios de comunicación	41	
Consejo Intertextil Español	42	

# PRESENTACIÓN

El 2020 será recordado como el año de la pandemia. El impacto del COVID-19 en nuestras vidas, tanto a nivel social como económico, no tiene precedentes recientes. La crisis sanitaria no sólo ha producido enormes pérdidas económicas sino que, lamentablemente, nos ha dejado un gran dolor por la pérdida de un familiar o un ser querido.

La industria textil ha vuelto a ponerse en valor en un año tan complejo como este. En un ejercicio marcado duramente por esta pandemia, el tejido industrial textil ha reaccionado con rapidez, desde el primer día, adaptando sus centros para la producción de material sanitario. Nuestro compromiso con el conjunto de la sociedad es histórico. La industria textil ha demostrado una vez más que ejerce un rol fundamental en el conjunto de la economía, y que lo ejerce con gran responsabilidad y eficiencia. A pesar de la ralentización de gran parte de la actividad, en este ejercicio el sector ha logrado importantes avances en materia de digitalización y sostenibilidad. Fomentar la actividad industrial ha sido clave y tras la aparición del COVID-19 ha quedado demostrado que la industria textil es esencial y estratégica.

El 2020 estaba previsto ser un año de celebración en Texfor, hubiésemos celebrado nuestro décimo aniversario. Es evidente que nuestro cumpleaños no se ha presentado en las mejores circunstancias, pero sí llegamos a esta década con un Texfor más consolidado. Ha llovido mucho desde nuestra creación y lejos quedan los días en que nuestros fundadores impulsaron esta nueva entidad. Fue un hito histórico para nuestras organizaciones y estamos muy orgullosos en lo que nos hemos convertido.

Hoy seguimos unidos más que nunca y sólo tengo palabras de agradecimiento para nuestros Fundadores (AITPA - Asociación Industria Textil Algodón, FTS - Federación Textil Sedera, GFS - Gremi de Fabricants de Sabadell, FNAETT-Federación Nacional de Acabadores, Estampadores y Tintoreros Textiles), para nuestras empresas asociadas y para nuestro equipo, ya que sin ellos Texfor no sería posible.

Precisamente es en este año 2020 cuando se inició mi mandato como máximo representante de Texfor. Encaramos este nuevo periodo con la certeza de una inevitable transformación de nuestra industria. Las empresas ya se están enfrentando a retos importantes y en Texfor, hemos trabajado y seguimos trabajando, para representarlas, acompañarlas y facilitarles las herramientas necesarias para que sean sostenibles y competitivas en este mercado exigente y global.

En esta memoria encontrarás el resumen de las acciones de nuestra entidad. Esperando que la información que te facilitamos en estas páginas sea de tu interés, como siempre el equipo de Texfor, su Junta Directiva y yo mismo quedamos a tu disposición.



**José Mª Mestres del Valle**

Presidente

# INTRODUCCIÓN

## ¿Quiénes somos?

En Texfor creemos en la industria textil y en su futuro. Por eso, trabajamos día a día con el fin de dar respuesta a la evolución del sector y facilitar las herramientas necesarias para que nuestras empresas junto a sus personas sean sostenibles y competitivas en el mercado global.

Texfor es la entidad española del **textil de cabecera** con **mayor representatividad** del sector, un punto de encuentro para las diferentes empresas de la cadena de valor y sus proveedores, un espacio para crear sinergias y potenciar la cooperación.

Contamos con un **equipo de profesionales** que aporta **soluciones específicas para el sector textil** en los diferentes ámbitos de la empresa, sostenibilidad, formación, internacionalización, innovación, jurídico, fiscal y laboral, entre otros. **Nos avanzamos a las necesidades de nuestros socios** a través de **proyectos transformadores** que impacten en la competitividad de nuestras empresas.

**Representamos el sector textil** ante las administraciones públicas, sindicatos, organizaciones empresariales, medios de comunicación y otros grupos de interés tanto de ámbito nacional como internacional.

## Misión

Actuar como **lobby textil de referencia** y **acompañar con proactividad a las empresas asociadas**, aportándoles con **eficacia las soluciones óptimas** para que puedan ser **competitivas en un mercado global**.

## Valores

Liderazgo, atribución, profesionalidad, orientación a la empresa asociada, confianza e integridad

# ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE TEXFOR





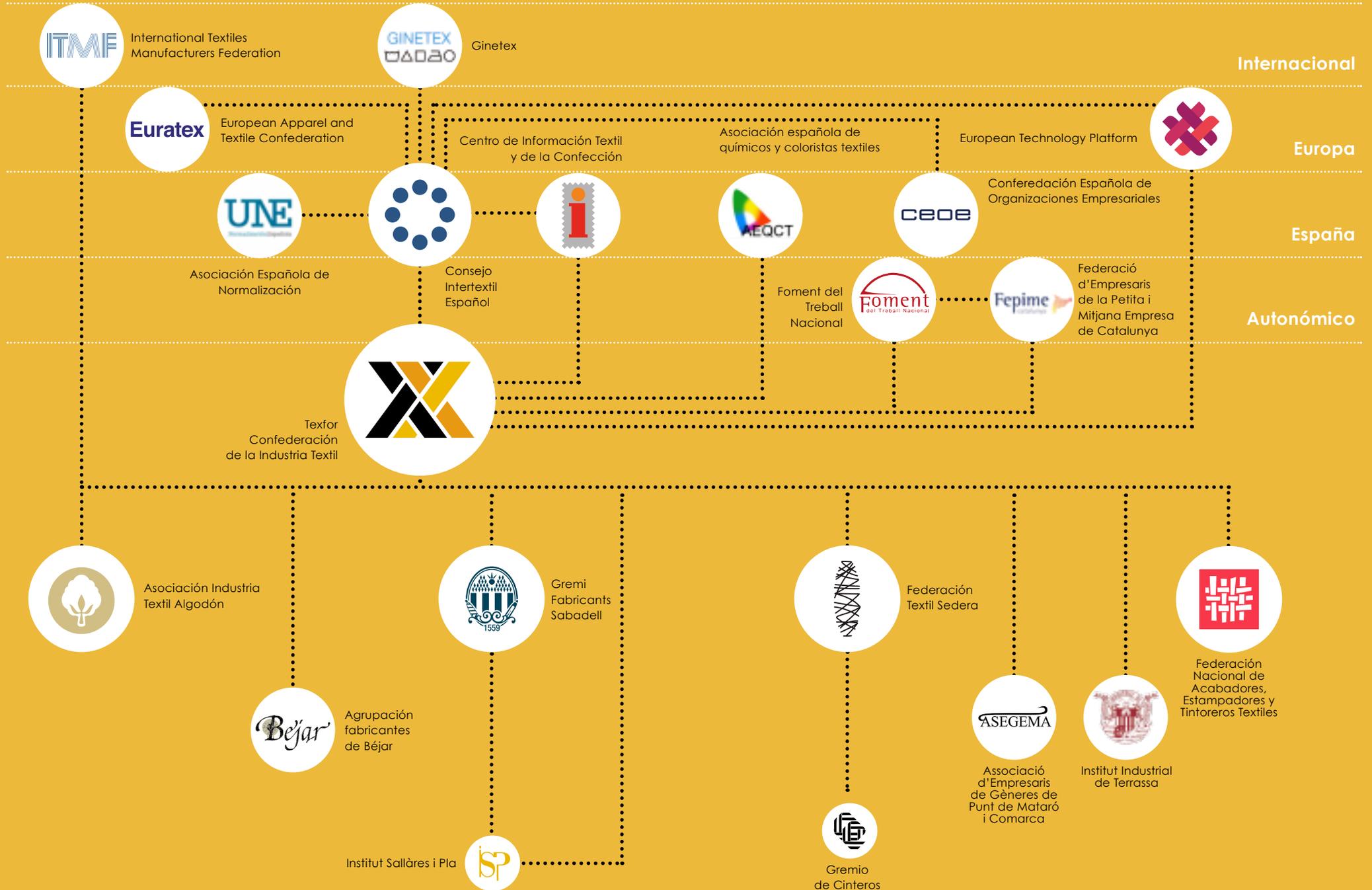
# JUNTA DIRECTIVA

## Miembros de la Junta a 31 de diciembre de 2020

<b>Presidente:</b>	
*Mestres del Valle, Josep M <sup>a</sup>	Federación Textil Sedera (FTS)
<b>Vicepresidente:</b>	
*Moré i Pruna, Josep	Fed. Nac. Acab. Estamp. Tint. Tex. (FNAETT)
<b>Tesorero:</b>	
*Morillo Pilón, Javier	Asociación Industria Textil Algodón (AITPA)
<b>Vocales:</b>	
Armengol Giralt, Josep	Instituto Industrial de Terrassa
Balaguer Fàbregas, Jaume	Jaba Textil, S.L. (AITPA)
*Bombardó Buixó, Xavier	Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)
Borrell Martí, Javier	Grobelastic, S.A. (FTS)
*Laquidain Soret, Alejandro	Federación Textil Sedera (FTS)
*Moix Queraltó, Rosvi	Tintes Industriales Moix (GFS)
*Ortíz Franco, Abel	Textil A. Ortiz (FTS)
Roca Vallribera, Josep	Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)
*Morera Llovera, Xavier	Asociación Industria Textil Algodón (AITPA)
Torres Pérez, Gemma	Grup Torres Pradas (GFS)
<b>Secretaria General:</b>	
*Castells Germà, Marta	TEXFOR
<b>Directora de Operaciones:</b>	
*Olmos Plaza, Mònica	TEXFOR

\* Miembros del Comité Ejecutivo

# ORGANIGRAMA ASOCIATIVO



# TEXFOR EN CIFRAS

## Información económica del sector textil

**-4.4%**



**3.633**  
empresas

**-2.7%**



**45.818**  
trabajadores

**-8.5%**



**5.304**  
millones de €  
cifra de negocios

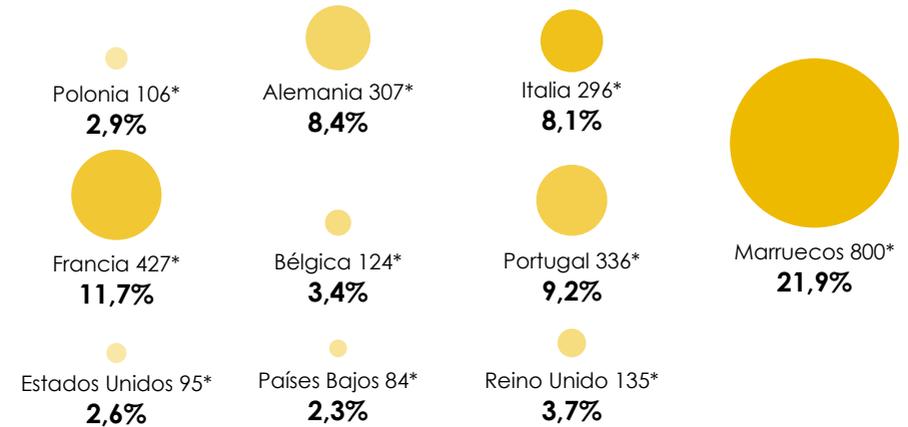
**>>> ●**  
**+27.5%**

**5.750**  
millones de €  
importaciones

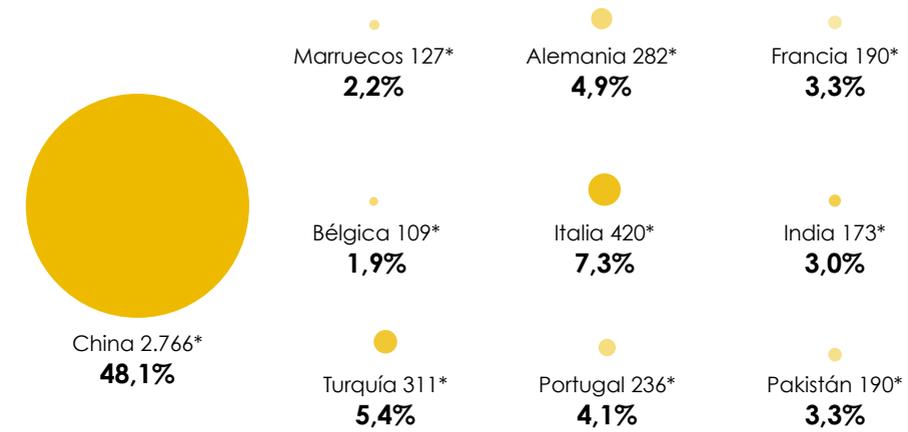
**● >>>**  
**-16.5%**

**4.306**  
millones de €  
exportaciones

## Comercio exterior

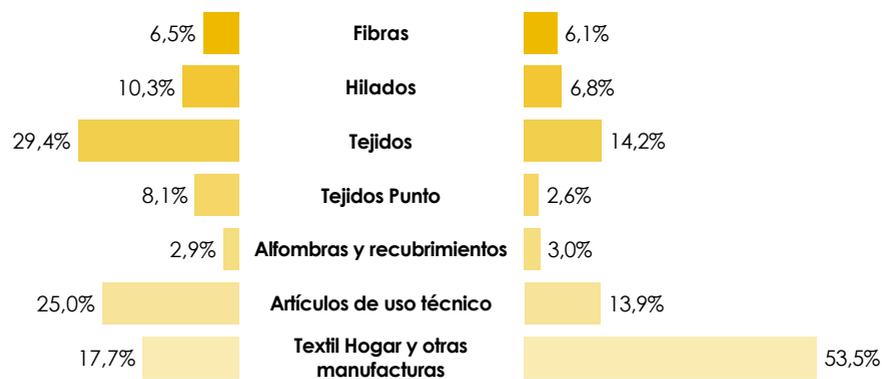
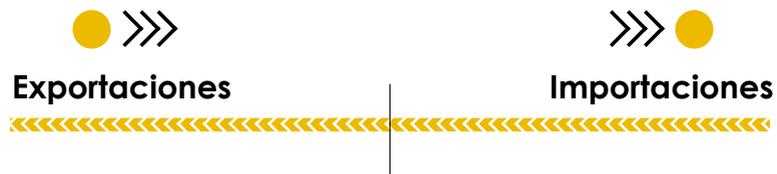


## Principales Clientes 2020 % Total



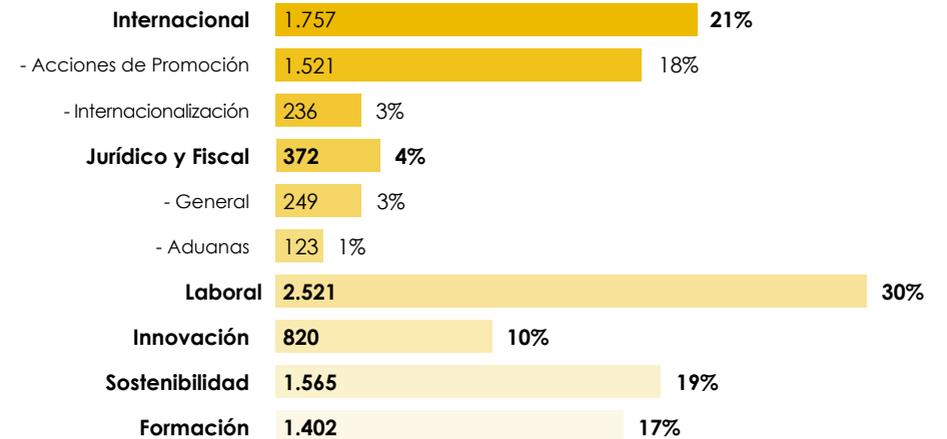
## Principales Proveedores 2020 % Total

\* Millones de euros



Exportaciones e Importaciones % Total

## Servicios, Actividades y Participaciones



8.437 Servicios prestados



99 Actividades / 2.746 Participantes

# NUESTRAS ACTIVIDADES MES A MES



## Enero

### Empezamos el año con vistas al mercado americano.

Organizamos la participación agrupada en la feria **Colombiatex de las Américas**, Medellín, Colombia (8 empresas).

### Acercamos la industria textil en clave de economía circular a las futuras generaciones.

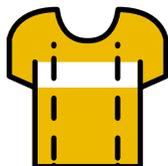
Organizamos una jornada práctica de divulgación en el colegio La Trama de Sabadell, trasladamos la importancia de la sostenibilidad y la economía circular en la industria textil, y sentamos las bases para el reciclado de sus camisetas (450 participantes).

### (CIE) Firmamos las Tablas Salariales 2020.

Texfor, junto a las otras entidades de representación empresarial del Textil Confección, firmamos las Tablas Salariales 2020.

### Hablamos sobre la Competitividad del sector textil a través del conocimiento.

Dentro del ciclo "Café con...", contamos con **Josep Albet**, experto en cultura empresarial y gestión del talento para conocer las pautas para gestionar una de las ventajas competitivas de las empresas del sector textil en la realidad actual: el conocimiento.



## Febrero

### Apoyamos las principales ferias europeas.

Coordinamos la participación agrupada en las ferias **Munich Fabric Start**, Múnich, Alemania (14 participantes) y **Première Vision**, París, Francia (47 participantes).

### Acercamos a nuestras empresas estrategias para obtener resiliencia y ventajas competitivas en materia de energía.

Informamos y debatimos sobre las **ventajas de una gestión energética avanzada con criterios económicos y de sostenibilidad** en una jornada con expertos internacionales. Hablamos de la **compra y gestión de energía para reducir costes económicos** y ganar en atributos de sostenibilidad (42 participantes).

### Trasladamos la sostenibilidad de nuestra industria a la Moda.

Participamos como ponentes en la Semana de la Moda Sostenible, 1ª Sustainable Fashion Week Madrid, con la ponencia "**Desempeño en sostenibilidad de los industriales textiles de España**".

### La capacitación de los trabajadores del sector sigue siendo una de nuestras prioridades.

Iniciamos el curso **El Textil de la A a la Z** con el objetivo de que los participantes adquieran conocimientos sobre las fibras textiles, los hilados, los tejidos de calada, las telas no tejidas y los procesos de tintura y ennoblecimiento o acabado (16 participantes).

### Nos actualizamos en comercio exterior y materia aduanera.

Nos tomamos el último "Café con..." en Texfor antes del confinamiento para hablar de los cambios en los Incoterms de la mano de **Francesc Sola**, consultor y formador en Comercio exterior y **María Palacio**, abogada especialista en fiscalidad internacional y materia aduanera (11 participantes).

### Internacionalización, Innovación y Economía Circular ejes de nuestros proyectos.

Damos el pistoletazo de salida al proyecto **TEX-MED ALLIANCES** liderado por Texfor con la participación de los 8 socios del proyecto y realizamos una presentación abierta para dar a conocer los objetivos centrados en tres áreas prioritarias del sector textil/confección: la **Internacionalización**, la **Innovación** y la **Economía Circular** (60 participantes).

## Marzo

### Seguimos apoyando a la Industria 4.0.

Participamos en la mesa redonda "Textil: Aprovechamiento global" dentro del Congreso Industry 4.0 de la feria **Advanced Factories**, Barcelona, donde presentamos una ponencia sobre el crecimiento exponencial de los textiles inteligentes y programas de apoyo al sector (45 participantes).

### La formación en sostenibilidad y economía circular a tu alcance.

Lanzamos el curso online sobre Sostenibilidad y Economía Circular del sector textil del **proyecto ECOTEX**, liderado por **Texfor**, con un éxito rotundo. (4.000 participantes). Participamos en el **Foro de Economía Circular** organizado por la **Fundación ICO** y la **UNED** defendiendo el papel de la industria textil cómo impulsor de cambio.

### Nos reunimos con los responsables de RRHH de nuestras empresas asociadas.

Tratamos las novedades en materia laboral y abrimos foro de intercambio de experiencias entre los profesionales de nuestras empresas (19 participantes).

### Llega la COVID-19 y nos confinamos.

Con el confinamiento **Texfor** sigue en marcha, teletrabajamos y **apoyamos más que nunca a nuestros socios** informando de todo lo que va aconteciendo con el Estado de Alarma y su afectación a las empresas. Se envían, solo en este mes, más de 35 circulares informativas.

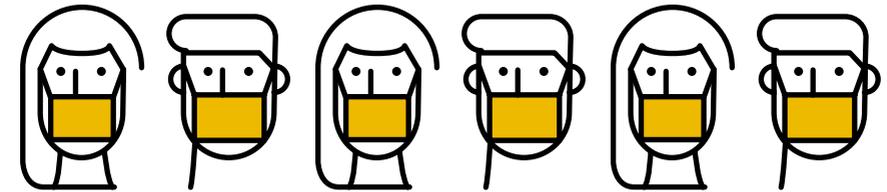
**Nos convertimos en expertos en material sanitario** y ayudamos a **desarrollar producto y a coordinar capacidades** para hacer frente a la pandemia del COVID-19.

### ☀️ (CIE) Presentes en Europa de forma virtual.

**Seguimos trabajando en la iniciativa ReHub junto a otros socios de Euratex** con la intención de que la industria textil sea clave para el reciclado de prendas y la necesidad de incrementar inversiones público-privadas para poder hacer frente a nuevas producciones con criterios de Economía Circular.

### ☀️ (CIE) Nos sumamos a ETIC.

La trazabilidad de nuestros productos es clave y por ello nos sumamos a la iniciativa europea ETIC (European Textile Identity card). Un sistema de etiquetado voluntario en el que se informa a los consumidores sobre la trazabilidad y los valores sociales de los procesos de la producción industrial del textil confección.



## Abril

### Los conocimientos de Texfor al servicio de la sanidad y de nuestros asociados.

Formamos parte del grupo de trabajo impulsado por UNE y el Ministerio de Sanidad para el desarrollo de nuevas normativas con los estándares mínimos de protección/eficacia de una barrera textil para evitar la propagación del virus usado para la población sana sin síntomas. Se desarrollan las normativas españolas UNE 0064 y 0065 de mascarillas higiénicas.

### Orientamos sobre las nuevas iniciativas en materia de prevención, PRL y relaciones laborales en época de COVID-19.

Dentro del ciclo "Café Virtual con..." abordamos la Fabricación de **materiales de prevención frente al COVID-19** de la mano de Anna Ribé. Responsable de Innovación de **TEXFOR**, Patricia Arcos. Responsable de proyectos y ensayos Coronavid19 de **EURECAT**, Mònica Olmos. Directora de Operaciones de **TEXFOR** y David Allo. Responsable de sostenibilidad de **TEXFOR**

(33 participantes), **nos actualizamos en PRL** con **César Sánchez**, Director de la Oficina de Prevención de Riesgos Laborales de Foment del Treball (18 participantes) y de la mano de **Georgina Grau**, responsable del departamento laboral de **Texfor** abordamos los **cambios en las relaciones laborales** derivados del COVID-19 (28 participantes).

### Defendemos los intereses del sector frente a la Administración.

Nos reunimos con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo **Doña María Reyes Maroto** para abordar la problemática que afecta a nuestro sector debido al impacto del Coronavirus. Organizamos un encuentro virtual conjuntamente con Gremi de Fabricants y Fundació per la Indústria 1959, con la Consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya **Sra. M<sup>a</sup> Àngels Chacon** y las empresas socias (74 participantes).

### Revolucionamos la Sostenibilidad.

Participamos en una mesa redonda del Fashion Revolution Week junto a nuestros socios **Nylstar** y **Textil Santanderina**, poniendo el foco en el desarrollo excelente en materia de sostenibilidad de nuestra industria textil.

### ☀️ (CIE) Seguimos con nuestra representación en Europa.

Participamos en los diferentes Grupos de trabajo de Euratex: Industria y Comercio, Sostenibilidad y Capacitación. Atendemos el Comité Técnico, el Comité Legal y la Junta Directiva de **Ginetex**.

## Mayo

### Resolvemos dudas ante los cambios.

Tratamos las **medidas para gestionar y evitar situaciones de dificultades económicas** causada por la pandemia del COVID-19, tanto de la propia empresa como de los clientes o proveedores con un **"Café Virtual con..."** el bufete Roca Junyent. (26 participantes).

Informamos y debatimos sobre todas las **cambios en la Normativa y Operativa Aduanera causados por el COVID-19 en el "Café Virtual con..."** **María Palacio**, nuestra experta en fiscalidad Internacional y Aduanas (12 participantes).

### La formación también se adapta a las restricciones de la pandemia.

Iniciamos la formación en formato Aula Virtual con el curso **Innovación en Materiales y Tejidos** (25 participantes).

### Economía Circular, formamos e instruimos.

Participamos y tutorizamos proyectos prácticos en el **ISEM Business School, La Importancia Estratégica de los Industriales de Cercanía para los retailers de España** y en la **Cátedra Inditex de Responsabilidad Social de la Universidad de Vigo** con el proyecto **Mejoras en clave de Economía Circular en una unidad de Tejeduría**.

Colaboramos con la Guía de la Fundación ICO y UNED sobre Economía Circular explicando 4 casos prácticos de empresas asociadas a TEXTFOR, Hispanotex, Textil Santanderina, Hilosa y Tejidos Rojo.

### Seguimos hablando con las Administraciones.

Nos reunimos con el **Director General de Industria del Ministerio**, el Sr. Galo Gutiérrez, y con la Sra. Matilde Villarroya, **Directora General d'Indústria de la Generalitat** de Catalunya. Desde Textfor defendemos y representamos a nuestras empresas para intentar minimizar el impacto de la pandemia global.

### Una de las mayores amenazas está en la red y se llama Ciberriesgo.

Organizamos la jornada **Ciberprotección y Ciberseguridad en el Sector Textil, alianza TEXTFOR- HISCOX y APROPITY** (22 participantes).

### No perdemos de vista la sostenibilidad.

Trasladamos las tendencias y la importancia de la sostenibilidad en la era post COVID-19 en el **"Café Virtual con..."** **David Allo**, responsable de sostenibilidad de Textfor y debatimos cómo aprovechar la variable sostenibilidad en el modelo de negocio como factor diferenciador (24 participantes).

### Energía y Cambio Climático.

Nos adherimos al Grupo de Descarbonización de la Industria Textil de las Naciones Unidas (FICCA). Desde TEXTFOR participamos en el principal grupo de descarbonización mundial para conocer tendencias y ver la posición de los Industriales Textiles de España.

### La mirada internacional siempre aporta perspectiva.

Colaboramos con ACCIÓ y la Confederación de Industrias de la India, para hablar de las oportunidades creadas debido al COVID-19 para la producción de material sanitario textil en el Workshop **Augmenting Manufacturing on Medical Textile : An Emerging Opportunity in the Wake of COVID-19** (50 participantes).

## Junio

### Nos ponemos en marcha para impulsar la digitalización de la cadena de valor textil.

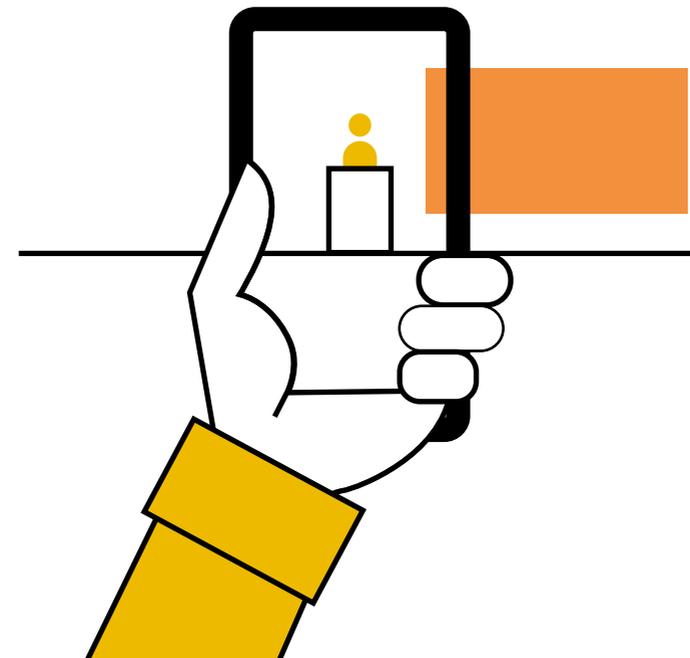
Arrancamos el **proyecto DigiTVC** de ámbito transnacional y liderado por Textfor con la participación de socios de Catalunya, Valencia, Norte de Portugal y Sur de Francia para favorecer el acceso a nuevas metodologías y herramientas digitales a toda la cadena de valor del sector textil.

### Decisiones, formaciones y estrategia de los proyectos.

Un mes de junio lleno de actividad estratégica para el buen desarrollo de los proyectos que tenemos en marcha. Organizamos el **Strategic Workshop de TEX-MED ALLIANCES** (29 participantes) para decidir sobre las iniciativas a implementar durante el proyecto. Nos formamos como Coach para dar apoyo a los participantes de **SmartX** en el **workshop Coaching the coaches** (38 participantes), celebramos la **Asamblea General** (33 participantes) del proyecto y realizamos un **Brokerage Event** (40 participantes) para incentivar sinergias. Seguimos en el **proyecto Texbio** en el que participan 19 industriales textiles con el fin de aumentar la simbiosis industrial y acelerar la transición en clave de economía circular a través de la búsqueda de eficiencias y uso de residuos como nuevas materias primas.

### En Textfor damos la bienvenida a nuestro nuevo Presidente.

De forma virtual celebramos nuestra Asamblea General y damos la bienvenida a nuestro nuevo Presidente el Sr. José María Mestres del Valle. En la clausura de nuestra Asamblea General **"La industria en tiempos de COVID-19"** Interviene el **Sr. Raül Blanco Díaz**, Secretario General de Industria y Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (52 participantes).





## Julio

### Ofrecemos conocimiento y asesoramiento personalizado a nuestras empresas.

Organizamos la **Maratón Tecnológica**, dedicada a orientar y resolver dudas sobre textiles inteligentes e innovación en acabados textiles con nuestra responsable de innovación, Anna Ribé y la colaboración de Eurecat (7 empresas).

### Seguimos apostando por la sostenibilidad.

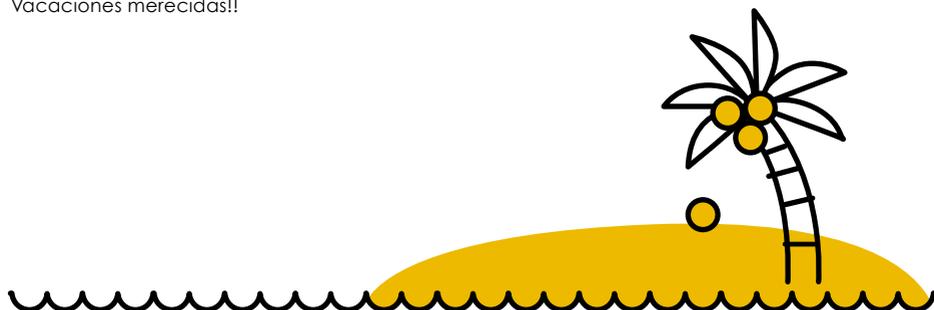
Iniciamos el curso **Fundamentos y tendencias de Sostenibilidad en la cadena de valor textil** (30 participantes). Organizamos la Jornada **Liderando la sostenibilidad en la Industria Textil; Economía Circular y Descarbonización** con el apoyo de los proyectos liderados por Texfor, Ecotex, Destintcot, Texbio y el proyecto Valrestex del Gremi de Fabricants de Sabadell (160 participantes). Iniciamos el proyecto transmediterráneo ENI CBC MED - **StandUP!** para acelerar empresas y startups basadas en la Economía Circular y el empoderamiento femenino. Cerramos el proyecto **ECOTEX** donde hemos desarrollado un curso de Especialista en Sostenibilidad y Economía Circular del Sector Textil con una participación de más de 4.000 alumnos de 128 países.

### ☀️ (CIE) Acercando nuestra industria a la Administración.

Este mes se constituye y se celebra el primer encuentro del grupo de trabajo de la reactivación de la Industria textil con la Generalitat de Catalunya a la vez que se constituye y se celebra el primer encuentro del foro de la Industria Textil con la Dirección General de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

## Agosto

Vacaciones merecidas!!



## Septiembre

### Volvemos de vacaciones capacitando a los trabajadores del sector.

Iniciamos un curso de **Tejeduría en Telar** (8 participantes) y realizamos una formación específica sobre la **Gestión Actual de RRHH** en empresas textiles (12 participantes).

En colaboración con ACEXPIEL organizamos el curso **Tecnologías de Ribera** en la Industria de Curtidos (20 participantes) y celebramos la 2da. edición del curso **Fundamentos y Tendencias de Sostenibilidad** en la Cadena de Valor de la Industria Textil (17 participantes).

### Volvemos a viajar.

Organizamos la participación agrupada de la **Feria CITEXT** de tejido técnico en Troyes, Francia (3 participantes).

## Octubre

### Seguimos con nuestra presencia en Europa.

Participamos en los grupos de trabajo **Bio-based Fibers y Economía circular** de la Plataforma Tecnológica Europea y en el grupo de trabajo de **descarbonización** de las Naciones Unidas.

### Nos formamos en todos los ámbitos.

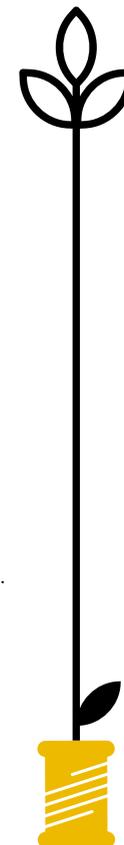
Impartimos un **curso Práctico de Aduanas** para tratar las operaciones de comercio internacional y el procedimiento aduanero. (14 participantes) y formamos en **Procesos Productivos de las industrias textiles** (15 participantes).

### Damos a conocer las iniciativas de nuestros proyectos europeos y nos seguimos formando para ser eficientes.

Organizamos un webinar de presentación de las **iniciativas** de **TEX-MED ALLIANCES** y cómo acceder a las ayudas del proyecto (62 participantes) y hablamos sobre la **Base de Datos de Capacidades Productivas de Textil Sanitario en el Mediterráneo** en los webinars de presentación en Túnez, Egipto, Palestina, Jordania y Grecia (450 participantes). **Nos formamos internamente** en las iniciativas y la metodología de **TEX-MED ALLIANCES** para poder apoyar a las empresas participantes. Cerramos la segunda convocatoria del **proyecto SmartX**, la Aceleradora Europea de Textiles Inteligentes, con la defensa de los proyectos presentados (62 participantes).

### ☀️ (CIE) Seguimos con nuestra representación en Europa.

Participamos en los diferentes Grupos de trabajo de Euratex: Industria y Comercio, Sostenibilidad y Capacitación. Atendemos al Comité Técnico, el Comité Legal y a la Junta Directiva de Ginetex y se aprueba la presidencia española de Ginetex Headquarters para 2021-2023.



## Noviembre

¡Estamos de aniversario, cumplimos 10 años!

### Damos voz a nuestros expertos.

Marta Castells, Secretaria General, David Allo, Responsable de Sostenibilidad y Mònica Olmos, Directora de Operaciones de Texfor, participan en el Webinar **Calidad, Sostenibilidad, Etiquetaje, Trazabilidad ...** enmarcado en los actos de la Fira d'Ocupació de Sabadell.

Anna Ribé, Responsable de Innovación de Texfor Aporta su experiencia en las **Jornadas Técnicas del Clúster Textil Sanitario** de Ontinyent.

David Allo, modera la mesa redonda **Alliances for a Circular Value Chain: TEX-MED ALLIANCES best practices** dentro de la Conferencia de Economía Circular del Textil y la Moda en el

Mediterráneo organizada por los proyectos **TEX-MED ALLIANCES y StandUP!** Enmarcada en el Recó Festival de Prato y con la participación de la empresa **S.Vilarrasa** (400 participantes).

El responsable de sostenibilidad de Texfor también participa en la 3ra, **Jornada industria textil y sostenibilidad** organizada por Institut d'Investigació Tèxtil i Cooperació Industrial de Terrassa. Universitat Politècnica de Catalunya.

Realizamos un webinar práctico sobre las **iniciativas proyecto Tex-Med Alliances** de la mano de Luz Villalta, Responsable de Internacionalización (13 participantes).

Mònica Olmos habla sobre la situación actual de los tejidos inteligentes y las perspectivas de futuro en la jornada **"Brunch innovació Hub b30: El futur dels teixits intel·ligents"** organizada por ESEIAAT-UPC.

### Formación e internacionalización al servicio de la empresa.

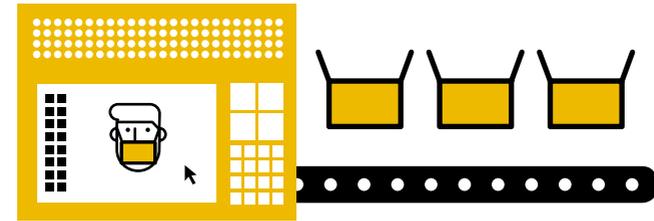
Realizamos la tercera edición del curso **"Fundamentos y Tendencias de Sostenibilidad en la cadena de valor de la Industria Textil"** (16 participantes) y firmamos un acuerdo de colaboración con la **Universidade da Coruña-UDC**.

Viajamos digitalmente a **Colombia** para generar oportunidades (5 empresas).

☀️ **(CIE) El Comité Ejecutivo de CIE elige al Sr. Manuel Díaz de Marcos como nuevo Presidente** en representación de Texfor, cargo que ostentará los 2 próximos años.



2010 - 2020



## Diciembre

### Damos herramientas a las empresas para ganar visibilidad.

Ponemos en marcha la nueva plataforma **Textiles From Spain** para visibilizar a los fabricantes españoles de textiles a nivel internacional y organizamos un webinar de presentación (32 participantes).

Organizamos la participación agrupada de la **Feria Performance Days** de tejidos técnicos (5 participantes).

En colaboración con ACEXPIEL iniciamos el curso **Tecnologías de Curtición y Tintura** (22 participantes).

### La energía factor clave para la competitividad de las empresas.

Organizamos la jornada **"La nueva gestión energética"** (34 participantes) para informar y debatir sobre las **ventajas en ahorro de costes y en reducción de emisiones** de las compras de energía en mercados a futuros.

Co-organizamos con AMEC-AMTEX y la AEQCT la conferencia virtual **Liderando la descarbonización de la industria textil** con la participación de S.Vilarrasa, Tejidos Royo y Textil Ortiz (123 participantes).

Participamos en el taller de la Fundación ICO y UNED sobre **Economía Circular y finanzas**.

### ☀️ (CIE) Representamos a nuestro sector al más alto nivel.

Formamos parte del **Foro de Alto Nivel de la Industria Española** que preside la Ministra de Industria Comercio y Turismo con asociaciones empresariales y sindicatos, para asesorar en la aplicación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en el diseño de las políticas del Gobierno en materia industrial.

### ☀️ (CIE) Seguimos trabajando en la normativa de mascarillas.

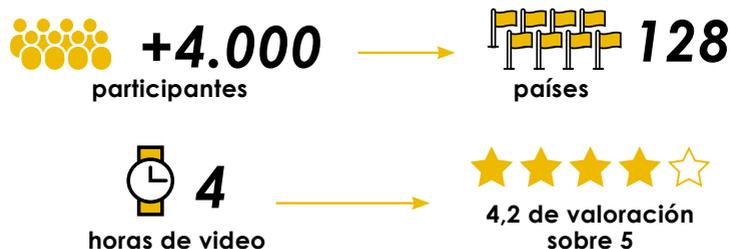
Participamos como expertos del grupo de trabajo europeo del CEN/TC 248 CEN/TC 248 "Textiles and textile products" / WG38 con el objetivo de estandarizar las especificaciones técnicas de las mascarillas higiénicas con validez legal.

# DESTACADOS POR ÁREAS

## Sostenibilidad

Desde el área de sostenibilidad seguimos acompañando a los socios de Texfor para resolver sus dudas en **sostenibilidad, medio ambiente, economía circular o descarbonización** a través de consultas directas, circulares informativas o jornadas específicas. Hemos impulsado nuevos proyectos para mejorar la competitividad de las empresas en clave de Economía Circular creando herramientas útiles par al sector y seguimos estrechando lazos con universidades y escuelas para destacar el papel de la industria ante el consumidor y los futuros profesionales.

Todo empieza y todo acaba. En este 2020 cerramos el proyecto **ECOTEX** financiado por el programa Erasmus+, donde hemos desarrollado un curso de especialista en Sostenibilidad y Economía Circular con nuestros partners, las universidades TUIASI (Rumanía) y RTU (Letonia), el centro tecnológico CITEVE (Portugal) y la organización empresarial SEPEE (Grecia). <http://www.ecotexerasmus.eu/es/>.



Otro proyecto que ha llegado a su fin ha sido **Destintcol**. Hemos analizado la viabilidad para mejorar la calidad de los vertidos neutralizando color en los procesos de tintura con filtros hechos a partir de borras de algodón provenientes del proceso de Hilatura. El centro tecnológico Eurecat ha realizado los tests de laboratorio e Hidrocolor ha testado el proceso en sus instalaciones con polvo de algodón de los procesos productivos de Fontfilva y Pagès Valenti. Este proyecto ha sido co-financiado por la Agència de Residus de Catalunya.

En clave de simbiosis industrial, también hemos prácticamente cerrado el proyecto **TEXBIO**. El objetivo de **TEXBIO** ha sido aumentar la simbiosis industrial y acelerar la transición en clave de economía circular a través de la búsqueda de eficiencias y uso de residuos como nuevas materias primas. Hemos analizado los residuos textiles de 10 empresas para buscar opciones de valorización en otras industrias. El centro tecnológico Eurecat ha desarrollado los ensayos para valorizar los residuos. Una última jornada de difusión de resultados se llevará a término en 2021.

¡Empezamos el proyecto **STAND UP!** El objetivo es apoyar a emprendedores y empresas del Mediterráneo para que sean eco-innovadoras, escalables, e inclusivas mediante el desarrollo de un ecosistema de apoyo empresarial, innovación y transferencia de tecnología con especial énfasis en el empoderamiento femenino y de los jóvenes. El proyecto está liderado por SCP-RAC de la Agència de Residus de Catalunya con la participación de Texfor, Berytech (Libano), Sekemgroup (Egipto), CETTEX (Túnez) y el Museo del Tessuto di Prato (Italia). <http://www.enicbcmed.eu/projects/stand-up>.

Tener consumidores que tengan en cuenta aspectos sostenibles en su decisión de compra no es tarea fácil. En Texfor creemos que hay que empezar desde pequeños y por ello hemos realizado un **proyecto piloto** práctico y de divulgación con la escuela **La Trama de Sabadell** para explicar en qué consiste la economía circular en el textil. Más de 450 alumnos y sus familias han recogido prendas de algodón para reciclar y volver a incorporar la fibra en un nuevo producto. ¡No hay nada más efectivo para entender la economía circular que practicarla!

También en esta línea pero enfocado al futuro talento del sector, participamos con proyectos prácticos de los alumnos de la ISEM Business Schools quienes desarrollamos la **Importancia Estratégico de los Industriales de Cercanía para los retailers de España** y de la Cátedra Inditex de la Universidad de A Coruña, quienes trabajaron sobre las **Mejoras en clave de Economía Circular en una unidad de Tejeduría (Galicia Textil)**.

Con la intención de que la industria textil sea clave para el reciclado de prendas y la necesidad de incrementar inversiones público-privadas para poder hacer frente a nuevas producciones con criterios de Economía Circular, TEXFOR, a través del Consejo Intertextil Español, está impulsando, junto a otros países europeos miembros de Euratex, la iniciativa **ReHub**. Esta iniciativa de la que también forman parte Italia, Finlandia, Bélgica y Alemania, está desarrollando Hubs de Economía Circular conectados entre sí para posicionar el textil europeo cómo líder en I+D y en productos con materias primas recicladas y atributos circulares.

Energía y Cambio Climático. **Adhesión al Grupo de Descarbonización de la Industria Textil de las Naciones Unidas (FICCA)**. Desde TEXFOR participamos en el principal grupo de descarbonización mundial para conocer tendencias y ayudar a nuestras empresas en términos de descarbonización. Y para hablar de descarbonización, hemos co-organizado junto a AMEC- AMTEX y la AEQCT la jornada **Liderando la descarbonización de la industria textil** con la participación de Vilarrasa, Margasa, Jeonologia, Tejidos Royo y Textil Ortiz.

## Formación

**Capacitamos a los trabajadores del sector textil** impartiendo formación continua específica y seguimos trabajando en dos **Planes de Formación Sectorial (2019/2020)** enmarcados dentro del programa de formación profesional para personas ocupadas que promueve la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) y el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya.

Con la flexibilización de las normativas en la impartición de formación para adaptarlas a la nueva situación causada por la pandemia, nos hemos puesto en marcha y hemos adaptado las formaciones a la nueva modalidad de **Aula Virtual**.

Hemos realizado formaciones en materia aduanera, laboral, procesos y tecnología textil, innovación en materiales y tejidos, sostenibilidad, entre otras, siempre de la mano de profesionales y expertos en la materia.



Elaboramos y gestionamos **planes de formación In Company** facilitando las herramientas y los recursos necesarios, para perfeccionar y ampliar las competencias profesionales de los trabajadores, diseñando un plan de formación a medida teniendo en cuenta las necesidades de la empresa, sus objetivos y la aplicabilidad de la formación en el entorno laboral.

Como entidad organizadora de formación sectorial acreditada por la Fundae, gestionamos la **bonificación de la formación** de las empresas asociadas que lo solicitan y ofrecemos asesoramiento sobre la normativa aplicable.

Firmamos un acuerdo de colaboración con la **Universidade da Coruña (UDC)** con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y personal en los campos de la docencia y la investigación, con especial atención al entorno europeo y a las iniciativas relacionadas con la internacionalización, digitalización, sostenibilidad y circularidad de la industria textil.

En Textfor seguimos **apoyando la Ingeniería Industrial textil en Terrassa**, colaborando activamente mediante **becas** para los estudios universitarios, que se conceden a través de las asociaciones miembro fundadoras. Somos miembro activo de la "Taula del Tèxtil" y apoyamos la Formación Profesional Dual en Terrassa y Manresa, e impulsamos los estudios de grado medio y superior a través de iniciativas que implican al empresario.

## Internacional

Pese al turbulento panorama internacional, seguimos impulsando la internacionalización y nos adaptamos a la vertiente digital impuesta por el COVID-19. Ofrecemos asesoramiento acerca de la nueva modalidad de ferias digitales y cómo sacarles el máximo partido.

Gestionamos acciones agrupadas de promoción internacional dentro del Plan sectorial de Hilados, Tejidos y Accesorios para 2020 con el apoyo de ICEX.



Promocionamos a las empresas internacionalizadas del sector a través de la web [www.textilesfromspain.org](http://www.textilesfromspain.org) y [www.technicaltextiles-spain.org](http://www.technicaltextiles-spain.org) así como en las redes sociales.



Relanzamos el primer portal para visibilizar a los fabricantes españoles de textiles a nivel internacional. Bajo la marca Textiles from Spain, ya utilizada en las diferentes ferias de participación agrupada, desarrollamos una novedosa plataforma de difusión, con el apoyo de ICEX, para posicionar el sector textil español y sus empresas a nivel internacional.



Nos adaptamos a los tiempos y asesoramos en marketing digital a las empresas textiles, analizando sus perfiles y dándoles herramientas para mejorar en este ámbito.

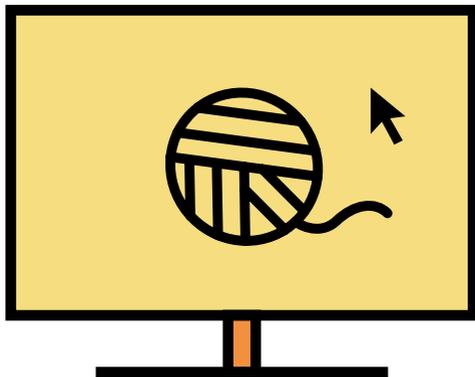
## Laboral

El COVID-19 ha marcado indiscutiblemente la situación laboral de nuestras empresas y trabajadores. Hemos dado amplia cobertura a todas las medidas y ayudas que el Gobierno ha ido aprobando para paliar los efectos de la pandemia.

Hemos recibido 2.386 consultas, por medios telefónicos, e-mail y videoconferencia de empresas asociadas a Texfor. La mayoría de consultas están relacionadas con las medidas laborales que las empresas pueden aplicar debido a las **medidas tomadas a causa de la pandemia**, desde la **aplicación de los ERTes**, tanto de fuerza mayor como los derivados de causas productivas, hasta los despidos y flexibilidad de jornada.

Hemos continuado asesorando sobre las dudas en la aplicación del **Convenio Colectivo**, así como de la normativa general, entre otras, la que afecta a los **planes de igualdad** en las empresas, el **control horario**, las **jubilaciones anticipadas** o las **prestaciones por paternidad**.

Desde el departamento laboral hemos organizado reuniones de responsables de RRHH, presenciales y digitales y hemos impartido un **curso de Actualización de la normativa laboral**, realizado en aula virtual, para conocer las nuevas normativas aplicables y su interpretación e intercambiar experiencias y dudas entre los participantes.



## Innovación

Este 2020 en el departamento de innovación hemos dado un salto de calidad focalizando nuestros esfuerzos en asesoramiento técnico, impulso de nuevos proyectos y productos y dando una especial cobertura a todos los temas relacionados con la situación creada por el Coronavirus.

En el departamento de Innovación, hemos estado estrechamente vinculado con las empresas del sector ofreciendo **asesoramiento y contenido informativo**, disposiciones generales, leyes, normativas y vigilancia tecnológica, para el **desarrollo de producto textil para uso sanitario** a consecuencia de la COVID-19.

Hemos **formado parte del grupo de trabajo** impulsado por UNE y el Ministerio de Sanidad para el **desarrollo de las nuevas normativas de mascarillas higiénicas** (UNE 0064 y 0065).

Hemos organizado un **“Café Virtual con...”** para hablar sobre la **COVID-19: Producto y normas aplicables**, donde hemos debatido sobre el estado del arte del producto, los ensayos más frecuentes, las certificaciones, el proceso para obtener licencias para fabricar este tipo de producto así como las principales vías de comercialización.

Para dar solución a problemas de fabricación y consultas de nuevos productos, hemos celebrado una **Maratón Tecnológica** dedicada a textiles Inteligentes poniendo a disposición de las empresas participantes un grupo de expertos multidisciplinar liderado por nuestra responsable de Innovación Anna Ribé y nuestros socios tecnológicos de Eurecat.



**Panel textil Advanced Factories** Congreso Industry 4.0 espacio Textil: Aprovechamiento global – Un año más los organizadores de la feria más importante de manufactura avanzada de nuestro país han contado con Texfor para realizar una ponencia sobre el **crecimiento exponencial de los textiles inteligentes y programas de apoyo al sector**.



## Proyectos Europeos

Reforzamos nuestra apuesta por proyectos que ayuden tanto en la mejora de la competitividad del sector como en la de sus empresas individualmente. Seguimos trabajando y participando en proyectos europeos de la propia entidad que además traigan consigo un beneficio económico que repercuta directamente hacia nuestras empresas asociadas.

**SMARTX** – 2020 ha sido el año de consolidación del proyecto SmartX que arrancó en 2019 como la **Aceleradora Europea de Textiles Inteligentes**, para impulsar la innovación de los textiles inteligentes creando cadenas de valor integral de fabricación en toda Europa y ayudando a financiar prototipos prometedores que en un año de ejecución deberán convertirse en producto comercial listo para ser lanzarlo al mercado.

A lo largo del 2020 hemos abierto **3 convocatorias** para financiar **los mejores proyectos** de PYMES europeas de **Smart Textiles**. En las dos primeras hemos financiado un total de 19 proyectos, 4 de ellos presentados por TEFOR que han recibido una **ayuda de 222.100€**. La tercera convocatoria cerrará en 2021. El proyecto está liderado por la Plataforma Tecnológica Europea para el Futuro del Textil y la Confección y TEFOR es uno de los 13 partners europeos participantes <https://www.smartx-europe.eu/>.



**TEX-MED ALLIANCES** – El Proyecto Alianzas Textiles en el Mediterráneo para el Desarrollo Empresarial, Internacionalización e Innovación (TEX-MED ALLIANCES), liderado por TEFOR con la participación de entidades de Italia, Grecia, Túnez, Egipto, Jordania y Palestina ha dado el pistoletazo de salida con la **reunión de lanzamiento en Barcelona** el mes de febrero y la participación de todos los socios del proyecto. <http://www.enicbcmed.eu/projects/tex-med-alliances>.

Con el objetivo de **mejorar la competitividad** de la industria, reforzando la **Internacionalización, la sostenibilidad y la innovación** del sector textil en el mediterráneo hemos **lanzado una convocatoria** para financiar iniciativas de PYMES en estas 3 áreas de actuación. Un total de 66 proyectos de las regiones mediterráneas han presentado su candidatura para conseguir financiación. En 2021 tendremos los resultados del comité de selección.



**DigiTVC** – Iniciamos un nuevo proyecto, **DigiTVC Digitalización de la Cadena de Valor Textil** con el objetivo de facilitar e implementar el acceso a nuevas metodologías y herramientas en la cadena de valor del sector textil, creando un protocolo de digitalización específico e implementando 3 pilotos que nos permitan validar los procesos.

DigiTVC tiene una duración de 3 años, está liderado por Texfor y participan como partners, la agencia de competitividad ACCIÓ en Catalunya, el centro tecnológico AITEX en Valencia, el Centro Tecnológico CITEVE y el Ayuntamiento de Vilanova de Famalicão en el Norte de Portugal y la organización empresarial UIT Sud y la universidad ICAM en el Sur de Francia. <https://digitvc.eu/es/>.

## Jurídico y Fiscal

En **Texfor** hemos participado activamente ante la administración en todas las normativas fiscales y societarias con objeto de atenuar las graves consecuencias de la pandemia y del estado de alarma y hemos informado sobre las normativas de fiscalidad internacional y en materia aduanera que afectan a nuestras empresas.

### Juntas Generales Societarias.

A las medidas de flexibilización que finalmente se acordaron: Reuniones por videoconferencia aunque no lo contemplaran los estatutos, acuerdos por votación por escrito y sin sesión por decisión del presidente o de 2 de los miembros del órgano de gobierno, prolongación del plazo para la formulación de las cuentas anuales.

También hemos propuesto medidas de ampliación de plazos para la verificación de las cuentas así como para la modificación de las bases de las juntas que ya se habían convocado en el momento de la declaración del estado de alarma.

### Procedimientos tributación.

Hemos insistido en los aplazamientos de los plazos de presentación y aplazamiento del pago de determinados impuestos.

### Impuesto sobre sociedades. Sistema de ingresos a cuenta.

En el plazo de dos meses desde el inicio del ejercicio del periodo impositivo, normalmente hasta finales de febrero, las sociedades pueden decidir entre dos sistemas para el cálculo de las cantidades a ingresar a cuenta del IS en las 3 declaraciones del modelo 202 a efectuar en abril, octubre y diciembre de 2021.

El sistema general y el que se toma por defecto, supone aplicar el 18%, en cada una de las tres declaraciones, sobre la cuota íntegra del IS del último ejercicio 2019.

El segundo sistema, denominado modalidad de bases, es optativo, y también aplica el 18% pero se calcula en función de la base imponible y cuota resultante del ejercicio 2020, coincidiendo el cálculo a realizar con los meses sobre los que se realiza el ingreso del modelo 202, 3, 9 u 11 primeros meses del ejercicio y por tanto sobre el resultado contable real del ejercicio 2020.

El plazo para comunicar la opción por el segundo sistema, mediante el modelo 036, finalizó el 29 de febrero, fecha en la que aún no se conocía la afectación económica del COVID.

Esta medida ha sido prioritaria para nuestras empresas pues no tiene ningún sentido utilizar para el cálculo la cuenta de resultados de un año normal cuando deberían aplicarse al ejercicio 2021 determinadamente influido por el COVID.

Se ha solicitado a la AEAT la prórroga del plazo para poder efectuar la opción por el sistema de pagos fraccionados a cuenta del IS modelo 202/222, en base a los resultados reales del ejercicio 2020.

Finalmente se ha regulado esta circunstancia estableciéndose la posibilidad de modificar el sistema de cálculo sobre las cuotas del año 2021, si bien tan solo para empresas con una cifra de negocio no superior a 6 millones de euros.

### Impuesto sobre actividades económicas.

Las propuestas de reducción de estos dos impuestos no han obtenido el resultado esperado, por lo que la facturación que determina la aplicación del I.A.E. deberá hacerse constar en diciembre de 2021 sobre la cifra de negocios de la empresa del año 2020, lo que podría motivar su exención.

Hemos informado sobre diversos cambios referentes al **IVA** con posible impacto en las empresas textiles.

### IVA Material sanitario.

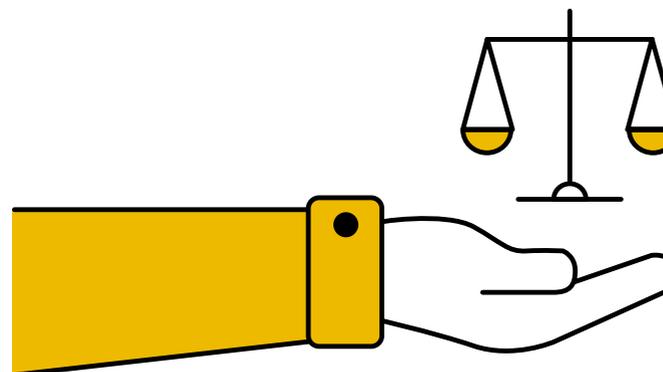
En abril, se ha obtenido la reducción en el tipo impositivo del IVA, aplicándose el tipo del 0% en determinado material sanitario, participando en la propuesta de productos textiles que finalmente han obtenido la categoría de material sanitario.

### IVA intracomunitario y condición de exportador.

Consecuencia de los nuevos Reglamentos europeos hemos informado de las modificaciones de la normativa en materia de IVA intracomunitario y de la nueva definición de exportador.

### El IVA diferido a la importación.

Para que las empresas de Texfor puedan disfrutar de ventajas financieras frente a la AEAT, os hemos recordado la opción de acogerse al régimen de IVA diferido a la importación para este año 2020.



Otros temas sobre fiscalidad internacional en el que hemos incidido en este año 2020:

#### **BREXIT.**

Hemos seguido las negociaciones alrededor del Brexit informando a nuestros asociados acerca de sus consecuencias, el periodo transitorio y el Acuerdo.

#### **Incoterms del 2020.**

Hemos organizado un “Café Virtual con...” de la mano de **Francesc Sola y María Palacio**, para tratar las principales novedades de los **Incoterms 2020** que han entrado en vigor el 1 de Enero de 2020

#### **COVID-19.**

Tras el Estado de Alarma del mes de marzo se ha informado de las medidas adoptadas por parte del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT, así como de las condiciones para exportar e importar mascarillas y EPIS, consecuencia de los Reglamentos adoptados por la Comisión Europea. También hemos dado cobertura a todas las restricciones y condiciones de movilidad en la UE consecuencia de la COVID-19.

Hemos celebrado un “Café Virtual con...” **María Palacio**, nuestra asesora de fiscalidad internacional y aduanas, para compartir con nuestros asociados las medidas que, desde el punto de vista aduanero y del IVA, afectan al sector textil.

#### **Política comercial.**

Hemos informado sobre la **entrada en vigor del acuerdo preferencial** firmado entre la **Unión Europea y Vietnam** así como de sus implicaciones en el sector textil y de las **nuevas medidas arancelarias** adoptadas por **Turquía y Estados Unidos**.

#### **Sistema REX.**

Seguimos la aplicación del REX en nuevos territorios y el ámbito en el que actualmente es aplicable.

#### **Información sobre Origen.**

En materia de origen se ha publicado la retirada de Camboya de los países SPG, el cambio de las normas de origen de Ghana y la aplicación de la acumulación diagonal.

#### **Suspensiones y contingentes arancelarios.**

Para que nuestros asociados tengan la posibilidad de importar en la UE materias primas sin pago o reducción de aranceles hemos informado de la apertura del plazo para solicitar suspensiones y/o contingentes arancelarios autónomos.

#### **Clasificación Arancelaria.**

Se ha comunicado la publicación del Arancel Aduanero Común para el 2021, especificando la clasificación arancelaria de las mascarillas textiles.

## Destacados COVID-19

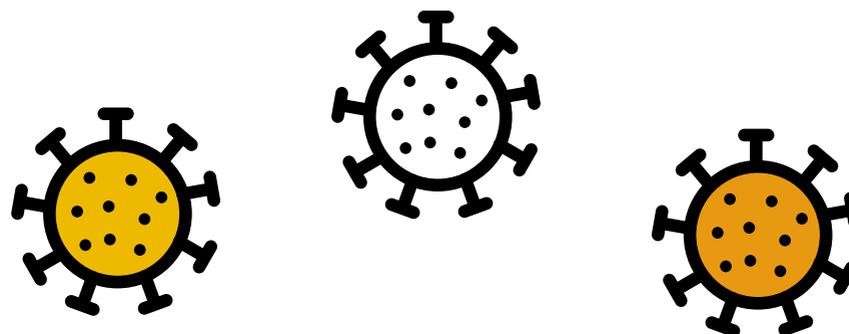
2020 será recordado como el año del COVID-19, una afectación mundial de consecuencias difíciles de abordar y que todos, sociedad civil y empresas, hemos hecho frente con las herramientas a nuestro alcance. En este sentido, desde el primer momento en Texfor nos hemos puesto al servicio de nuestras empresas, de la administración, de los profesionales y los centros sanitarios para intentar ayudar en la medida de nuestras posibilidades.

Más de 116 circulares con información relevante sobre la situación del estado de alarma, normativas sobre material sanitario, EPI o higiénico, procesos para conseguir la licencia de fabricación de la Agencia Española del Medicamento, laboratorios para testar producto, normativas laborales y fiscales extraordinarias aplicables durante la pandemia, plataformas disponibles de venta de producto sanitario, bases de datos de capacidades productivas, y toda la información de la que hemos dispuesto, ha sido puesta a disposición de las empresas en esta difícil situación.

Más que nunca, la colaboración con la administración ha sido clave para que se tomaran en consideración las necesidades del sector en todos los cambios regulatorios que se han ido produciendo durante el estado de alarma, así como las ayudas y apoyos que se han propuesto. Así mismo, nuestro sector ha sido esencial en la producción de material para uso sanitario y Texfor ha puesto a disposición de administraciones, empresas y centros de salud una base de datos de capacidades productivas textiles con información recogida principalmente de nuestros socios.

Destacamos la rápida reacción por parte de la industria textil en el desarrollo de material para uso sanitario para poder hacer frente a la falta de suministros debido a la dependencia en la importación de este tipo de productos, cumpliendo todos los estándares exigidos por las regulaciones en vigor.

Aquí destacamos algunas de las actividades llevadas a cabo en relación al COVID-19.



### La voz de la Industria Textil.

El contacto con la Administración pública ha sido continuo y se han mantenido reuniones periódicas con el fin de defender a la industria textil e intentar minimizar el impacto de la pandemia. Hemos tratado temas relacionados con la fiscalidad, las regulaciones laborales, ayudas/subvenciones, normativa, licitaciones públicas, etc.

Hemos tenido **encuentros con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo la Sra. Reyes Maroto y con la Consellera d'Empresa i Coneixement la Sra. M<sup>a</sup> Àngels Chacón.**

Con el fin de tratar más concretamente los temas que impactan a nuestras empresas se han puesto en marcha dos **grupo de trabajo** con la administración pública. Uno con la Dirección General de Industria del Ministerio, "**Foro de la Industria Textil**" y otro con la Dirección General de Industria de la Generalitat, "**Grup de Treball per la Reactivació de la Indústria Tèxtil**".

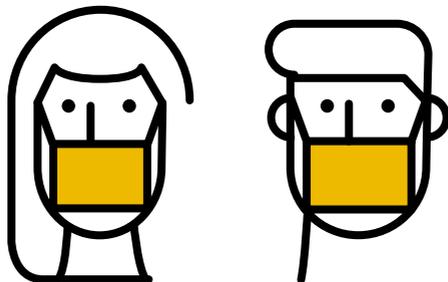
### Fiscalidad.

Se ha solicitado a la AEAT la prórroga del plazo para poder efectuar la opción por el sistema de pagos fraccionados a cuenta del IS modelo 202/222, en base a los resultados reales del ejercicio 2020. Finalmente se ha regulado esta circunstancia estableciéndose la **posibilidad de modificar el sistema de cálculo sobre las cuotas del año 2021**, si bien tan solo para empresas con una cifra de negocio no superior a 6 millones de euros.

También se ha obtenido la **reducción en el tipo impositivo del IVA**, aplicándose el tipo del 0% en **determinado material sanitario**, participando en la propuesta de productos textiles que finalmente han obtenido la categoría de material sanitario.

### Importación y Exportación de mascarillas y EPIS.

Tras el Estado de Alarma del mes de marzo se ha informado de las medidas adoptadas por parte del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT, así como de las **condiciones para exportar e importar mascarillas y EPIS**, consecuencia de los Reglamentos adoptados por la Comisión Europea. También hemos dado cobertura a todas las restricciones y condiciones de movilidad en la UE consecuencia de la COVID-19.



### Impacto laboral.

El **COVID-19** ha marcado indiscutiblemente la situación laboral de nuestras empresas y trabajadores. Hemos dado amplia cobertura a todas las medidas y ayudas que el Gobierno ha ido aprobando para paliar los efectos de la pandemia, especialmente todo lo relacionado con la aplicación de los ERTES.

Hemos organizado un "**Café Virtual con...**" para tratar la Prevención de Riesgos Laborales en tiempos de COVID-19 donde se han tratado las principales novedades en materia de PRL adoptada a raíz de la pandemia. También hemos organizado un "**Café Virtual con...**" para tratar los cambios en las relaciones laborales derivados del COVID-19.

### Innovación en producto.

Hemos informado puntualmente de todas las normativas existentes en materia de mascarillas, EPIS y producto sanitario y hemos asistido a un gran número de empresas en el desarrollo de producto, la relación con los laboratorios de certificación y ensayo y en la obtención de licencias con la Agencia Española del Medicamento. Hemos incidido especialmente en el producto reutilizable y con atributos sostenibles.

También hemos **formado parte del grupo de trabajo** impulsado por UNE y el Ministerio de Sanidad para el **desarrollo de las nuevas normativas de mascarillas higiénicas** (UNE 0064 y 0065).

Con el fin de aclarar dudas e informar en los procedimientos, hemos organizado un "**Café Virtual con...**" para hablar sobre la **COVID-19: Producto y normas aplicables**, donde hemos debatido sobre el estado del arte del producto, los ensayos más frecuentes, las certificaciones, el proceso para obtener licencias para fabricar este tipo de producto así como las principales vías de comercialización.

### Capacidades productivas.

Viendo la falta de información sobre capacidades productivas nacionales de mascarillas, batas, Epis, etc, hemos desarrollado una **Base de datos** con más de 120 empresas industriales con capacidad para producir textil de cabecera testado y capaz de cumplir las normativas vigentes o para confeccionar el producto final. Hemos puesto la base de datos a disposición de ministerios, consejerías, hospitales y administraciones de diversa índole. Este conocimiento también ha servido para sumar sinergias y casar capacidades industriales.

Asimismo, aprovechando el proyecto TEX-MED ALLIANCES liderado por Texfor y con socios de 7 países del mediterráneo, hemos ampliado el ámbito de esta **base de datos** a todo el **Mediterráneo**.

## Lobby y relaciones internacionales

La representación de nuestra industria la ejercemos directamente o a través del Consejo Intertextil Español - CIE. A nivel nacional somos miembro de la **CEOE** y **UNE** a través del CIE, y directamente de **Foment del Treball Nacional**, **FEPIME** y la **Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT)**. En la mayoría de organizaciones formamos parte de la Junta Directiva y de diferentes comisiones de trabajo con el fin de poder aportar la visión de la industria textil en los diferentes aspectos debatidos. A nivel internacional a través del CIE somos miembros de **EURATEX**, **GINETEX** y **ETP Textile & Clothing**, y a través de AITPA somos miembro de pleno derecho de la organización internacional ITMF (International Textile Manufacturers Federation). Texfor también está en constante contacto con los principales grupos políticos y altos cargos en la Administración y colabora con diferentes organizaciones empresariales afines al sector así como con los principales sindicatos.



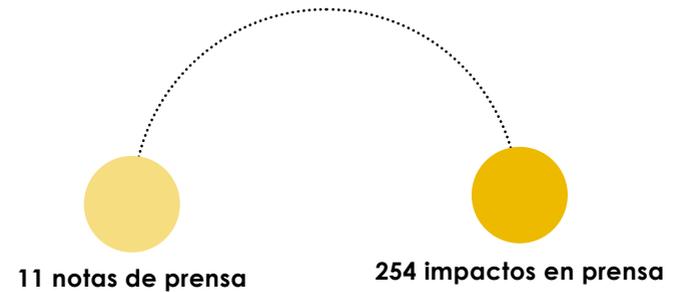
## Medios de comunicación

En 2020 se ha continuado con la estrategia comunicativa de la entidad haciendo especial énfasis en las redes sociales.

  
**+ 3.974 seguidores**  
**Más de**  
**5.000 impresiones x**  
**publicación**

  
**3.062 seguidores**  
**Más de**  
**25 mil impresiones**  
**mensuales**

TEXFOR ha tenido presencia destacada en espacios generalistas y de prestigio así como en prensa especializada y en prensa digital, a través de la difusión de notas de prensa.



## Consejo Intertextil Español

### Destacados 2020 de la entidad

En Noviembre, el Comité Ejecutivo del CIE ha elegido como **nuevo Presidente al Sr. Manuel Díaz de Marcos** en representación de **Texfor**. Durante los próximos 2 años nuestra entidad ostentará la **Presidencia** y **Secretaría General** en manos de la **Sra. Marta Castells**.

**Ginetex** – Continuamos con la representación española de la Asociación Internacional para el Etiquetado de Conservación y promocionamos el sistema de símbolos de etiquetado de conservación entre todas las empresas textiles. El Sr. Alejandro Laquidain en nombre del Consejo Intertextil Español ostenta la Vicepresidencia de la organización internacional.

**Euratex** – La participación dentro de la patronal europea permite acercarnos al seno de las principales instituciones de la UE, cooperar con los diferentes países miembro y contribuir y aportar nuestra visión en sus diferentes áreas, especialmente en la política comercial y sostenibilidad. Formamos parte de diversos grupos de trabajo en los que aportamos nuestro conocimiento técnico así como defendemos los intereses de nuestras empresas. Destacamos la iniciativa **ReHub** que está impulsando, junto a otros países europeos miembros de Euratex. Esta iniciativa de la que también forman parte Italia, Finlandia, Bélgica y Alemania, está desarrollando Hubs de Economía Circular conectados entre sí para posicionar el textil europeo cómo líder en I+D y en productos con materias primas recicladas y atributos circulares.

**UNE – CTN40** – El CIE sigue gestionando la Secretaría y la Vicepresidencia del Comité Técnico de Normalización CTN 40 correspondiente a las Industrias Textiles. También somos miembro del grupo de Trabajo internacional WG12 de la ISO 3758 correspondiente a los símbolos de conservación textil. Durante esta pandemia hemos formado parte del grupo de trabajo para normalizar y regular las mascarillas higiénicas (UNE 0064 y 0065).

**BREF Textil** – desde el Consejo Intertextil colaboramos con Euratex y el Ministerio para la Transición Ecológica en la revisión del documento BREF correspondiente a la industria textil.

**Gas Industrial** – En este ejercicio el CIE ha seguido formando parte de la asociación Gas Industrial que tiene como fin conseguir y mantener un precio de gas competitivo para la industria mediante el desarrollo de los mercados, una infraestructura adecuada y peajes eficientes, con un precio y condiciones de suministro de gas similares a las de nuestros homólogos europeos.

En Noviembre, el Comité Ejecutivo del CIE ha elegido como nuevo Presidente al Sr. Manuel Díaz de Marcos en representación de **Texfor**. Durante los próximos 2 años nuestra entidad ostentará la **Presidencia** y **Secretaría General** en manos de **Marta Castells**

**Foro de la Industria Textil** – Desde el CIE nos reunimos de forma periódica con Altos Cargos del Ministerio de Industria así como con las principales organizaciones industriales y la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Dña. Reyes Maroto Illera. En el marco de la pandemia es necesario defender a la industria y buscar el marco y los instrumentos adecuados para minimizar el impacto del COVID-19.

**Foro Social de la Moda** – El CIE forma parte del Foro Social de la Moda que está conformado por los actores sectoriales más importantes (sindicatos, gran distribución, patronales, asociaciones, universidades, etc.) y busca ser punto de debate y discusión de diferentes retos y ambiciones (aspectos de responsabilidad social como el due diligence, aspectos ambientales como la posible reciclabilidad de los residuos post consume, la descarbonización, etc.)

**ETIC** – CIE se suma a la iniciativa europea ETIC (European Textile Identity card). Un sistema de etiquetado voluntario en el que se informa a los consumidores sobre la trazabilidad y los valores sociales de los procesos de la producción industrial del textile confección. En el año 2021 tendrá lugar su lanzamiento.





Respeto      Humildad      Excelencia      Pasión      Constancia





